

Herzlichen Glückwunsch!



Grundlagen des Onlinemarketings

Abgeschlossen von Patrick Büscher Technical Creative am 8. Mai 2026

Fertigstellungs-ID: 462020122



Zertifikat für Social-Media-Marketing

Patrick Büscher

Die Person im Besitz dieses Zertifikats gilt als sachkundig und erfahren in der Anwendung von Inbound-Social-Media-Strategien. Sie wurde in Bezug auf Inhalte und bewährte Methoden getestet und ist bereit, einen Inbound-Ansatz für soziale Medien zu verfolgen, einschließlich: Social-Media-Monitoring, Content-Marketing und Influencer-Marketing.

Gültig ab: 12 Mai 2026 - 10 Juni 2028

Zertifizierungscode: 982424d752d041f38cf9160b4d0c663d

HubSpot Academy

Yamini
CEO Yamini Rangan

Semrush Academy

Certificate



Patrick Büscher

is awarded this certificate of achievement for the successful completion of the
Social Media Marketing Crash Course

Certificate expires **19.05.2027**
Certificate of completion 9c782e0fb0
Certification exam Exam id-13

Janet Machuka

Semrush Academy

Certificate



Patrick Büscher

is awarded this certificate of achievement for the successful completion of the
Influencer Marketing Campaigns for Beginners

Certificate expires **19.05.2027**
Certificate of completion 10710f23d2
Certification exam Exam id-32

Nicole Ponce

Semrush Academy

Certificate



Patrick Büscher

is awarded this certificate of achievement for the successful completion of the

Master Your Brand Voice: Workshop with Jack Appleby

Certificate expires 19.05.2027

Certificate of completion 2e155d582e

Certification exam Exam id-35

Jack Appleby